

# Die MPS Checkliste: 15 Fragen, die Ihnen helfen, den richtigen Partner zu finden

Jeder Managed Print Services (MPS) Anbieter behauptet, er stelle das Beste für Ihr Unternehmen bereit. Aber nur eine gründliche Untersuchung wird zeigen, wer wirklich für Ihre Organisation das passendste Managed Print System liefern kann. Nehmen Sie Ihre potentiellen MPS-Partner anhand dieser 15 kritischen Fragen genau unter die Lupe und erfahren Sie, wer der richtige für Ihr Unternehmen sein wird.

- 1. Hat der Anbieter die Fähigkeit, uns im **Projektmanagement** zu unterstützen sowie **Projektunterstützung** einzuwerben und **Change Management** Projekte erfolgreich zu führen?
- 2. Welche Werkzeuge stehen dem Anbieter zur Verfügung, um eine präzise **Analyse und Bewertung unserer aktuellen Infrastruktur** durchzuführen?
- 3. In welcher Form wird der Anbieter fortlaufend die Kostensenkung **messen und dokumentieren**?
- 4. Bietet der MPS-Anbieter Lösungen, welche die **Nachhaltigkeit der Umwelt** positiv beeinflussen?
- 5. Wie gut ist es für den Anbieter möglich, sich in unsere IT-Infrastruktur zu **integrieren**?
- 6. Sicherheit ist in der heutigen Zeit ein nicht zu unterschätzendes und ernstzunehmendes Thema. Arbeitet der Anbieter mit **besten Sicherheitsfirmen** wie z.B. Cisco and McAfee zusammen, um integrierte Sicherheitslösungen bei den Geräten vorzuhalten?
- 7. Wie wird der Anbieter unsere **mobilen Mitarbeiter** einbinden?
- 8. Ist der Anbieter in der Lage, die Workflow-Automatisierung zu verbessern und **Geschäftsprozesse zu optimieren**?
- 9. Sind Performance und kontinuierliche Verbesserungen für den Anbieter **messbar**?
- 10. Hat der Anbieter **geprüfte Erfahrungsberichte** aus der Vergangenheit?
- 11. Hat der Anbieter eine **strategische Vision**, welche unseren Bedürfnissen entspricht und sich diesen zukünftig anpasst?
- 12. Definiert der Anbieter Managed Print Services nur durch Drucker und Verbrauchsmaterialien ... oder beinhaltet es auch deren **Server-, Treiber- und Warteschlangemanagement**?
- 13. Ist der Anbieter in der Lage, **herstellerunabhängig** Print Services und Printgeräte zu managen?
- 14. Werden **Skalierbarkeit, Flexibilität** und **globale Liefermöglichkeiten** angeboten?
- 15. Hilft der Anbieter uns, **papierbasierte Prozesse zu automatisieren**?

**Sie wollen wissen, Xerox® Managed Print Services Ihrer Organisation helfen kann? Kontaktieren Sie Ihren Xerox Partner Representative.**